

VALORISATION DU PATRIMOINE HISTORIQUE DES BANQUES POPULAIRES

POURQUOI DES ARCHIVES ?

Tout document est considéré comme « **archive** » dès son élaboration ou sa réception, quel que soit son support.

Les archives sont un moyen de gestion et de preuve.

Elles permettent à la marque Banque Populaire de reconstituer les grandes étapes de son développement.

POURQUOI UNE MISSION « HISTOIRE » ?

- +X** POUR FORMER NOTRE CAPITAL MÉMOIRE et témoigner de notre culture coopérative,
- +X** POUR CONTRIBUER À FÉDÉRER ET À MOBILISER l'interne, et à renforcer le lien entre les générations qui ont fait l'histoire des Banques Populaires !
- +X** POUR CRÉER DE LA SYMPATHIE ET DE LA PRÉFÉRENCE autour de la marque Banque Populaire.

Sans doute riche, **notre patrimoine historique a souffert jusqu'à présent d'être largement méconnu car très dispersé et peu recensé**, et par conséquent sous-exploité...

UNE TRIPLE AMBITION ET DE NOMBREUX CHANTIERS ENGAGÉS POUR NOTRE PATRIMOINE HISTORIQUE

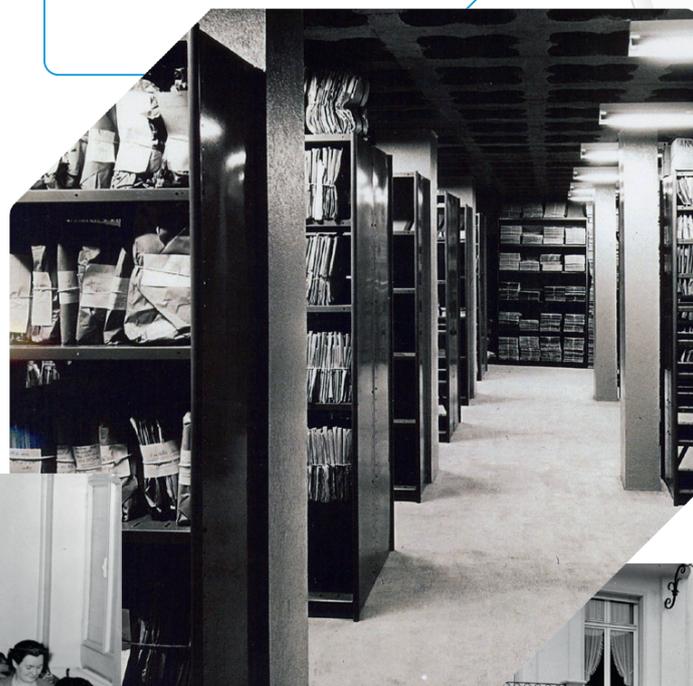
ENRICHIR

IDENTIFICATION
des principales
sources d'archives

LANCEMENT
d'une campagne
d'interviews filmées
d'anciens collaborateurs et
dirigeants du groupe (déjà
près de 13 heures d'entre-
tiens enregistrés)

ORGANISER

CLASSEMENT,
tri et indexation pour
une future numérisation
du fonds photos et vi-
déos des anciens organes
centraux



CRÉATION d'une base de données pour gérer et valoriser nos visuels



RÉALISATION de *Archives faciles* pour guider les collaborateurs à collecter et trier leurs archives

ARCHIVES FACILE!
PETIT GUIDE POUR LA COLLECTE D'ARCHIVES HISTORIQUES

ES DE LA BANQUE



FILIALES ET AUTRES ENTITÉS



ACTIVITÉ BANCAIRE



MANIFESTATIONS ET SALONS



25^e anniversaire de l'utilisation de la musique Free



RÉALISATION de vidéos sur des événements emblématiques de notre histoire



50^e anniversaire de l'apparition du +X



VALORISER



OUVERTURE d'un compte Twitter et d'un groupe Facebook (réservé aux collaborateurs) alimentés par la publication de pépites (photos, documents, extraits de films...) en fonction ou non de l'actualité

Suivez-nous !



ET MAINTENANT ?

APPORTEZ VOTRE PIÈCE À CE GRAND PUZZLE !

DEVENEZ « ACTEUR » DE **+X**HISTOIRES

+X Participez à l'opération « Racontez-nous » : vous avez forcément en tête des souvenirs utiles à la compréhension des métiers d'hier et des anecdotes révélatrices de l'esprit Banque Populaire ! Choisissez-en un et racontez-le-nous sur le support que vous préférez, l'écrit ou la vidéo. L'objectif est à terme de publier un recueil de souvenirs avec des parties interactives pour les vidéos.

+X Aidez-nous à réunir un maximum de pièces d'archives : vous gardez sans doute avec nostalgie archives et objets. Faites le tri dans vos placards, greniers, et signalez-nous tout document, photos, articles publicitaires... (cela peut être un simple prêt).

DEVENEZ « AMBASSADEUR » DE **+X**HISTOIRES

+X Parlez-en à d'anciens collègues qui ont perdu contact avec les actifs d'aujourd'hui, mais qui seraient heureux de partager et témoigner.

+X Sensibilisez les collaborateurs actifs sur l'importance de recenser le patrimoine conservé dans leur siège ou agence (documents mais aussi vieilles machines, meubles, enseignes...).

En versant vos archives, participez à l'enrichissement et valorisation du fonds historique Banque Populaire.

CONTACT

Céline Kech

01 40 39 69 51

celine.kech

@fnbp.banquepopulaire.fr

FBNP

76-78 avenue de France,
75013 Paris